

## Święto wolontariatu w Orange Polska

**Właśnie zakończył się Tydzień Wolontariatu Pracowniczego w Orange Polska. Wzięło w nim udział 550 pracowników, którzy przy wsparciu Fundacji Orange prowadzili akcje wolontariackie skierowane do młodych oraz starszych użytkowników Internetu w całej Polsce.**

W tegorocznym Tygodniu Wolontariatu 550 wolontariuszy dzieliło się swoją wiedzą o tym, jak bezpiecznie i pożytecznie korzystać z cyfrowych możliwości. Dzięki nim 2 200 dzieci dowiedziało się, jak unikać zagrożeń w Internecie, a 150 seniorów odbyło zajęcia z obsługi komputera. Wolontariusze remontowali także świetlice szpitalne dla dzieci, tworząc 18 kolejnych Bajkowych Kącików do nauki i zabawy. Każdy wolontariusz mógł przedstawić swój pomysł na projekt dla lokalnej społeczności - łącznie powstało 28 takich inicjatyw skierowanych do m.in. do dzieci niepełnosprawnych, dzieci z domów dziecka, i hospicjów. Niektóre z nich będą kontynuowane na początku listopada.

*- To już trzeci Tydzień Wolontariatu w Orange Polska. Pracownicy angażują się w akcje dobroczynne przez cały rok, ale ten Tydzień to czas, kiedy w wolontariat włączają się także nowe osoby. To po prostu nasze wielkie święto pomagania – mówi Jadwiga Czartoryska, Prezes Fundacji Orange. – O naszych wolontariuszach mówimy, że mają w sobie Pierwiastek W\* – czyli te szczególne cechy jak chęć pomagania i wrażliwość na potrzeby innych – dodaje.*

*- Wolontariat pracowniczy, oprócz tego, że sprawia dużo indywidualnej satysfakcji, jest też dobrym sposobem na integrowanie pracowników i daje możliwość zdobywania nowych kompetencji, np. zarządzania projektem, ćwiczenia publicznych wystąpień czy rozwiązywania konfliktów w grupie. Przede wszystkim nasze działania społeczne przynoszą jednak konkretne korzyści dla osób i organizacji, którym wspólnie pomagamy i cieszy nas, że możemy włączać się w zmiany na lepsze – mówi Witold Drożdż, Dyrektor Wykonawczy ds. Korporacyjnych.*

Fundacja Orange zorganizowała także konkurs dla pracowników na najlepszy przepis na „Pierwiastek W\*”. Najlepszych 10 haseł zostało poddanych pod publiczne głosowanie na profilu Fundacji na [Facebooku](#). Do niedzieli, 3 listopada, każdy internauta mógł oddać swój głos i zainspirować się do działań dobroczynnych.

Tydzień Wolontariatu to inicjatywa, która zachęca pracowników Orange Polska do włączania się w projekty społeczne i edukacyjne. Kompleksowy program wolontariatu pracowniczego istnieje w firmie od 2003 roku, ale już wcześniej pracownicy spontanicznie włączali się w różne akcje społeczne. Aktualnie wolontariat ten jest częścią strategii społecznej odpowiedzialności firmy (CSR), w ramach której Orange wspiera pozytywne zmiany społeczne poprzez działania edukacyjne i filantropię korporacyjną. Każdego roku w wolontariat w Orange Polska angażuje się 2 tysiące osób. Fundacja Orange przygotowuje ich do działania, zapewnia materiały, scenariusze zajęć, ubezpieczenie na czas akcji, granty i wsparcie koordynatora, korzystając jednocześnie z ich wiedzy i doświadczenia do realizacji celów społecznie użytecznych. Te działania zostały wyróżnione tytułem Dobroczyńca Roku: w 2011 i w 2012 roku.

Więcej o CSR można dowiedzieć się z raportów Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w Orange Polska, dostępnych na: [http://orange-ir.pl/csr/reporting-progress.aspx?sc\\_lang=pl-PL](http://orange-ir.pl/csr/reporting-progress.aspx?sc_lang=pl-PL)

Film z Tygodnia Wolontariatu 2013 w Orange dostępny jest tutaj: [http://www.fundacja.orange.pl/wolontariat\\_multimedia.html](http://www.fundacja.orange.pl/wolontariat_multimedia.html)

---

### Dodatkowych informacji udziela:

Antonina Bojanowska  
Koordynator ds. komunikacji programów  
Fundacja Orange  
tel. +48 22 527 40 14, kom. +48 509 84 86 82  
E-mail: [antonina.bojanowska@orange.com](mailto:antonina.bojanowska@orange.com)

**Fundacja Orange** prowadzi autorskie programy i wspiera wartościowe działania innych organizacji na rzecz nowoczesnej edukacji dzieci i młodzieży. Poprzez twórcze inicjatywy zachęca młodych do zdobywania wiedzy, udziału w kulturze, budowania społeczności przy wykorzystaniu Internetu i nowych technologii. We wszystkie działania Fundacji angażują się wolontariusze Orange. Fundacja została stworzona w 2005 roku przez Telekomunikację Polską i PTK Centertel (spółki należące do Orange Polska). Więcej informacji: [www.fundacja.orange.pl](http://www.fundacja.orange.pl) [www.facebook.com/FundacjaOrange](https://www.facebook.com/FundacjaOrange)